

'Schade is GEEN TOEVAL'

**LOUIS KOEHORST, SENIOR
ADVISEUR RISICOBEBEER BIJ
CENTRAAL BEHEER ACHMEA**

Wie zich goed voorbereidt, kan zijn bedrijf na brand, inbraak of imagoschade weer snel voortzetten, zegt Louis Koehorst.

Stel je bent eigenaar van een aannemingsmaatschappij en jouw bedrijf brandt af. Wat heb je dan minimaal nodig om het bedrijf te kunnen continueren? Waarschijnlijk een hal voor de voorraden, vervoermiddelen en werknemers. Bovendien moet je kunnen beschikken over de bedrijfsagenda, calculaties en klantgegevens. Wat voor onderneming je ook hebt, het is verstandig deze oefening op voorhand te doen, vindt Louis Koehorst. "Want wie daar pas over nadenkt als de boel in lichtertlaai staat, zegt: 'Als ik dit had geweten dan had ik...' Hoe bewuster een ondernemer zich is van de risico's die zijn bedrijf loopt en hoe meer hij daar de bedrijfsvoering op afstemt, des te groter is de kans dat het bedrijf de draad weer snel kan oppakken als er eens iets voorvalt."

TIJD IS GELD

Het continueren van een bedrijf kost tijd. Tijd is geld, dus moet een ondernemer over geld beschikken. Een bedrijfsschadeverzekering keert over een bepaalde periode de nettowinst uit plus de vaste kosten. Die verzekering geeft hem pakweg een jaar de tijd om de zaak weer op poten te zetten. "Daarmee is de financiële kant gedekt, maar dat is slechts één deel van het verhaal. Niemand heeft het over het verlies van nieuwe klanten. Of over het weggelopen van oude klanten naar de concurrent omdat jij ze niet optimaal kon bedienen. Wie zegt dat zij na dat jaar weer naar jou terugkeren?"

Hij adviseert klanten over het beheersbaar maken van verzekerbare en niet-verzekerbare risico's, zoals brand, inbraak, auto- en glasschade. Imagoschade, verlies van klanten en fouten vallen onder de niet verzekerbare risico's. Die komen voor rekening van de onderneming en gaan ten koste van de nettowinst. Bedrijfsrisico's ontstaan vooral door veranderingen, waarmee een bedrijf te maken krijgt. Vaak wordt dit niet of te laat onderkend. De opvatting van verzekeraars over schade is glashelder: aard en omvang van bedrijfsschade is een uitvloeisel van de manier waarop het bedrijf is georganiseerd. Ofwel:

dding



'VAAK GAAN MENSEN PAS DENKEN ALS HET AL TE LAAT IS'

schade is geen toeval. Regelmatig ontmoet Koehorst ondernemers die zeggen dat zij niets kunnen doen aan de schadeposten van hun bedrijf. "De schade ligt buiten hun invloedssfeer, denken zij. Wij proberen hen van het tegendeel te overtuigen, want je kunt als ondernemer veel doen aan het voorkomen ervan." Grofweg onderscheidt hij twee soorten ondernemers: de preventiebewuste en de incidentgestuurde. Laatstgenoemde treft pas maatregelen nadat er zaken zijn misgegaan. Terwijl de preventiebewuste ondernemer door goede bedrijfsvoering risico's zoveel mogelijk tracht te minimaliseren. "Wees voorbereid en tref maatregelen. Dat geeft je net even die voorsprong waardoor je de schade enorm kunt beperken. Vergelijk het met een verblijf in een hotel. Door te kijken waar de nooduitgang is, voorkom je niet dat er brand uitbreekt maar vergroot je wel je overlevingskans."

RISICO BEPERKEN

Samen met zijn klanten brengt Koehorst allerlei risico's in kaart om de kans op verstoring van de bedrijfscontinuïteit en het effect van mogelijke schades te verkleinen. Daarvoor is het van belang dat zowel het management als werknemers zich bewust zijn van de risico's die het bedrijf loopt. Om die bewustwording op gang te brengen ontwikkelde Centraal Beheer Achmea het risicomangement-spel. Leidinggevend en/of werknemers krijgen foto's voorgelegd van alledaagse praktijksituaties in hun bedrijf. "In eerste instantie zien de betrokkenen een foto van

een gewone werksituatie. Dus stellen wij vragen als: Wat kan hier misgaan? En: Stel dat dat gebeurt, wat zou daarvan het effect kunnen zijn? Je hoeft maar een paar van dat soort vragen te stellen en mensen zien opeens wel de mogelijke risico's. Vervolgens draait het natuurlijk om de vraag: hoe voorkom je die?"

MAATREGELEN TREFFEN

Vaak gaan werknemers nadat de bijeenkomst afloopt meteen aan de slag om veranderingen aan te brengen. Het voorkomen van sommige risico's kost veel geld. Maar, zo relateert hij, veel vaker gaat het om organisatorische ingrepen. Bijvoorbeeld hoe afdelingen samenwerken, of hoe er wordt gecontroleerd. "Wij maken mensen bewust van risico's. Zolang je die niet ziet, kun je geen maatregelen treffen. Wie onwetend is, moet wachten tot het misgaat. Maar dat is een erg dure manier van leren."

METEEN DOEN!

- Wees je bewust van de risico's
- Zorg ervoor dat ook werknemers bewust zijn
- Maak een risicoanalyse van bedrijfsprocessen
- Weet wat minimaal nodig is om het bedrijf te kunnen laten draaien
- Realiseer je dat veranderingen in de bedrijfsvoering kunnen leiden tot nieuwe risico's
- Tref maatregelen om de kans op risico's te verminderen